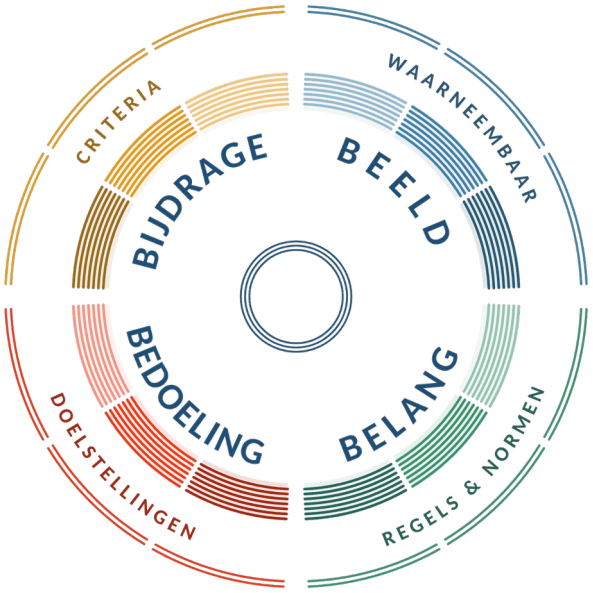
Koers Afstemming

Talk Your Walk



zelfinzicht · duidelijkheid · zichtbaarheid

De expliciete ondertiteling over wat je raakt, roert en in beweging brengt.

Walter Berghoef · **© 2026**

TALK YOUR WALK

zelfinzicht · duidelijkheid · zichtbaarheid

De uitdrukking “Walk your Talk” kennen de meeste mensen wel. Dit gaat over dat je doet wat je hebt gezegd wat je zou doen. Dit is relevant als mensen op je rekenen.

“Talk your Walk” gaat over het toelichten van, en betekenis geven aan, jouw acties. Het is de expliciete ondertiteling over wat jou drijft en waarin je geraakt wordt. Het maakt duidelijk waartoe en van waaruit je doet wat je doet, en hoe je het doet.

Toepassing

Je kunt dit bijvoorbeeld gebruiken om de koers van je werk te verdiepen, of voor een onderwerp waar je je hard voor wilt maken. Naast een zelfonderzoek is dit ook de opmaat naar een proces van koersafstemming met je team of in je organisatie. Een afdeling gebruikt het om ieders rol aan te scherpen en haar plek te verstevigen. Een directie om duidelijker te zijn over de koers van de organisatie. Maar ook om het dagelijks gesprek te verrijken.

Het vanzelfsprekende bespreekbaar maken.

IN DIT DOCUMENT

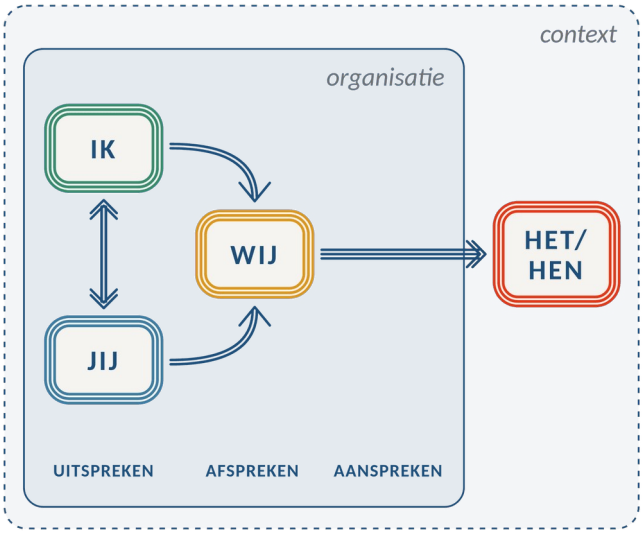
Context: vertrekpunten, de uitnodiging, onderliggende dynamiek
Koers & betekenis
Het koerswiel in het geheel
De vier delen: bijdrage, beeld, belang, bedoeling
Het zelfonderzoek
In je team of organisatie
Onderzoek in het collectief
Bijlage: het koerswiel met de vragen
Onderwerp: ……..

IN DE EERSTE PLAATS

1. Leer je met deze terminologie te kijken naar waar alle dagelijkse gesprekken over gaan.
2. Leer je je eigen onderwerpen meer betekenisvolle kracht bij te zetten.
3. Is het een opmaat naar wellicht meer aandacht voor koers & betekenis in je team of organisatie.

DE UITNODIGING

Ik nodig de ander uit om in een samenwerking of relatie iets te realiseren . Deze dynamiek start bij het IK.



Met dit zelfonderzoek krijg je meer inzicht in jouw koers en wat je betekenis geeft. Het geeft lading en kleur. Dat is nodig als je in de buitenwereld anderen uitnodigt om met jou koers mee te gaan. Het maakt ook meer helder hoe jij zelf antwoord geeft op als iets of iemand jou uitnodigt. Het maakt een betere afstemming mogelijk over hoe iets voor jou klopt, klikt en past als anderen jou uitnodigen.

DE LAGEN VAN AANDACHT

In gesprekken met onszelf en met elkaar onderscheiden we verschillende lagen waaraan we aandacht besteden.

We onderscheiden de vorm & procedure (het hoe) en de inhoud & expertise (het wat). Dit is wat in de dagelijkse praktijk de meeste aandacht krijgt in de functionele gesprekken. Hieronder liggen de lagen van koers & betekenis en die van eigenheid & beleving.



Jouw innerlijke gesprek bepaalt je invloed

Op de laag van koers & betekenis stemmen we in onze binnenwereld af wat er op ons afkomt met wat er in ons leeft. Hier toetsen we in welke mate iets klopt voor onszelf, klikt met de ander en past in de context waarin je bent. Om bij deze laag te komen vragen we: waartoe, waarom of hoezo?
De laag van eigenheid & beleving omvat onze aard, aanleg en wat we beleven. Hier ervaren we in welke mate iets klopt, klikt en past. Dit vraagt om nauwkeurig te luisteren naar je lichaamssignalen, naar je gevoelens en emoties en naar wat er in je hoofd gebeurt: “Wat gebeurt er in je?” Het meegeven van je gevoelens, je enthousiasme, zorg, verontwaardiging, hoop et cetera geeft je uitnodiging kleur. Wie ben ik eigenlijk?

In de praktijk word je namelijk regelmatig fijn of pijnlijk geraakt. De vraag “Waarin werd ik geraakt?” geeft inzicht in je koers, want je wordt geraakt in iets wat betekenis voor je heeft. Dat is ook van waaruit je handelt.

Kortom: deze twee lagen geven je duidelijkheid in welke mate voor jou iets klopt, klikt en past.

VERTREKPUNTEN

Resultaten komen voort uit acties, en deze acties zijn het resultaat van innerlijke gesprekken - en soms ook van interacties met anderen. Focus dus op de kwaliteit van jouw innerlijke gesprek om invloed te hebben.

Iedereen wordt continu uitgenodigd door anderen of omstandigheden. Het vraagt veel zelfinzicht om trouw te blijven in je antwoord. Ook nodigen wij anderen uit, met onze ideeën, initiatieven en ook onze stemming.

Dit biedt de mogelijkheid om specifieker af te stemmen, zowel met jezelf als met anderen, over datgene wat vaak onbesproken blijft.

We herverdelen de aandacht tussen vertrekpunten op ieder moment, de stappen en de horizon.



KOERS & BETEKENIS

Dit is de laag van waaruit we koers en betekenis geven en toetsen. Veel is hiervan onbewust, maar wel van invloed. Verdieping en verheldering van deze laag geeft meer zichtbaarheid, duidelijkheid en kracht.

De terminologie

We gebruiken andere woorden dan dat je wellicht gewend bent in individueel zelfonderzoek of in marketing- en organisatiekunde. We nemen vaak aan dat iedereen hetzelfde bedoelt met woorden als visie, missie, strategie of waarden, maar dat is vaak niet het geval. Deze ruis is schadelijk.

Wij gebruiken woorden die je in het alledaagse gesprek makkelijker kunt gebruiken en die iedereen kan snappen:

Koers & betekenis is de verzamelterm. Daarbinnen vallen de sleutelwoorden: BIJDRAGE, BEELD, BELANG en BEDOELING. Na een toelichting krijg je praktische handvatten voor je koersonderzoek.

De nadruk

Koers & betekenis refereert aan zowel daar waar je heen gaat, aan de weg daar naartoe, maar vooral aan de vertrekpunten.

Vaak is er 70% aandacht op de toekomst, de stip op de horizon, en 25% aandacht op de weg ernaartoe, de strategie. Uit haast, druk en horizon-blindheid verliezen we de vertrekpunten waar we trouw aan willen zijn uit het oog. En dus uit het hart. Daar gaat deze aanpak over: om meer oog en hart te hebben voor de vertrek- en aankomstpunten bij iedere stap. Zo blijf je koersvast en tegelijk vorm-vrij: je blijft niet tegen beter weten in vasthouden aan een eindpunt of resultaat, maar kunt blijven afstemmen, bijstellen en trouw blijven.

Koersvast en tegelijk vorm-vrij.

KOERS & BETEKENIS

Bijdrage
Beeld
Belang
Bedoeling

AANDACHTSVERSCHUIVING

- 70% aandacht voor de vertrekpunten bij iedere stap
- 20% op de stappen en mijlpalen
- 10% op de horizon



je kompas



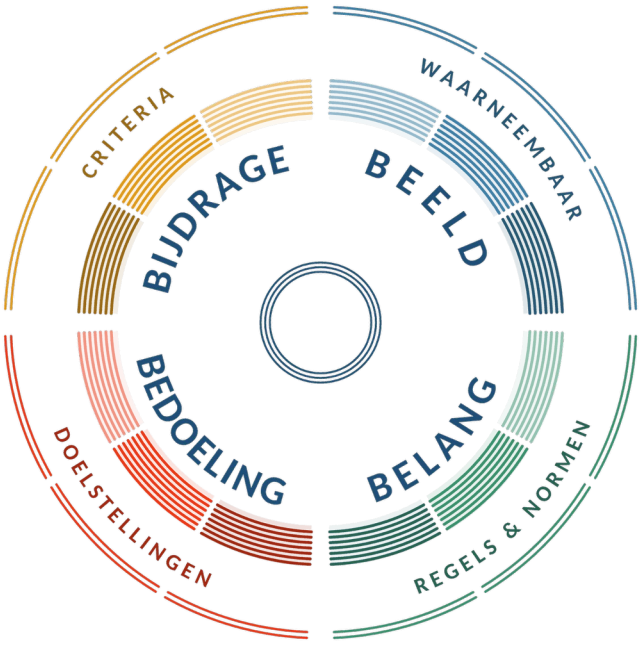
je stappen



de horizon

HET KOERSWIEL

Het wiel in het geheel. Op de volgende pagina's staan de vragen per deel.



Waarom, waartoe, hoezo doe je wat je doet?

IN VIER STAPPEN

1. Neem een onderwerp en plaats dat in de kleinste binnencirkel.
2. Doorloop de vragen vanuit de vakjes en kom ook zelf met vragen vanuit die hoek.
3. De vakjes geven de kwalitatieve uiting. De buitenring zijn de concrete meetbare criteria.
4. Overal waar "je" staat is te vervangen door "jullie", voor je team, afdeling of organisatie.

Dit koerswiel geeft de mogelijkheid om taal te geven aan de onderliggende betekenis van wat je en hoe je iets doet.

Het koerswiel geeft praktisch woorden als BIJDRAGE, BEELD, BELANG en BEDOELING. Het zijn ingangswoorden om het gesprek aan te gaan.

Je kunt dit met en voor jezelf doorlopen maar zeker ook met een of meerdere mensen. Je doet dit met een eenduidige woordenschat.

Zo lees je de cirkel

- **Centrum:** je onderwerp.
- **Binnenring:** de vakken met de vragen.
- **Buitenring:** de concrete meetbare criteria.

BIJDRAGE

Wat is je bijdrage? Waaraan draag je bij? Wat draag je bij je?

Via dit sleutelwoord kom je bij een keten waarin je eigen bijdrage en die van anderen koppelt aan de bijdrage of impact:

Het gaat over wie je bent en wat je bestaansrecht is, in het groot en in het alledaagse. De rol die je vervult of wilt nemen in de keten met anderen. Het gaat over wie je bent en hoe je dat tot uiting brengt in het grotere geheel. Dit bestaat uit drie delen:

Gewenste impact

De impact op iets of iemand anders dan jezelf.

- Welk effect, impact of bijdrage wil je voor wie of wat?
- Waar draagt dit allemaal aan bij?
- Wie of wat wordt hier op korte en lange termijn beter van?

Wat en hoe je bijdraagt

De activiteiten die je doet, met een werkwoord: ik geef leiding, ik initieer, ik faciliteer, ik adviseer, ik voer uit.

- Welke rol vervul je in de keten? Wat doe jij en wat doen anderen?
- Aan wie draag je bij en wie aan jou?
- Welke schakel ben jij in de keten?

Mijn bijdrage in een korte zin (niet je taken): Ik ... .

Wat je bij je draagt

Je beweegredenen, expertise, ervaringen, kenmerken, talenten en valkuilen, vaardigheden: het potentieel dat je in huis hebt.

- Wat heb je in huis (benut en onbenut) aan kennis, ervaring, valkuilen, leerpunten, eigenschappen, talenten en beweegredenen?
- Wat kun je? Wat kun je niet? Wat nog te leren?
- Welke unieke kleur/ kenmerk breng jij in de samenwerking of cultuur?

Van dit potentieel wordt nu benut: **0.....100%**

Buitenring: criteria

Maak je bijdrage meetbaar: heel concreet in cijfers, percentages of beelden.

- Waaraan zie je dat je bijdraagt?
- Wanneer is het voldoende, gemiddeld, te weinig?

Criterium .....

Criterium .....



MEETBAAR

- Criteria van succes
- Welk cijfer geef je de samenwerkingen?

IN DE PRAKTIJK

- Heb ik het in huis?
- Wat laat ik nog onbenut?
- Als we dit niet doen, welke schade is er dan?
- Kan ik het bieden, of niet?

BEELD

Wat neem je waar?

Onze waarneming is de basis. Hier gaat het om nauwkeurig uiting geven aan wat je waarneemt. Zintuiglijk; want dat is echt en waar. Naast zien hebben we het hier ook over de andere zintuigen; horen, ruiken, voelen en proeven. Iedereen neemt verschillend waar.

Wat je ziet in de tijd

Wat je feitelijk waarneemt van wat er gebeurd is, nu gebeurt of zal gaan gebeuren, en je toekomstbeeld of ideaal, gebaseerd op verbeeldingskracht.

- Wat voorzie je in de toekomst?
- Wat zie je nu?
- Wat zie je toen?
- Wat is je droom, ideaal, schrikbeeld?

Definities

Hoe je kijkt en iets definieert.

Geef de belangrijkste 3 onderwerpen in dit onderzoek jouw definitie.

1. .....
2. .....
3. .....

Schrijf dit uit en bespreek dit eens met een ander.

Geloof & overtuigingen

We hebben over alles bewuste en onbewuste overtuigingen over dat iets zo is.

- Welk geloof heb je over de situatie of het onderwerp?

Stimulerende overtuiging .....

Belemmerende overtuiging .....

Buitenring: waarneembaar

Maak je beeld meetbaar: zo concreet dat een ander het kan zien, horen of merken.

- Wat zie, hoor of merk je als je beeld werkelijkheid is?
- In welke cijfers of percentages is dat te zien?

Waarneembaar aan .....



BUITENRING, MEETBAAR

Waarneembaar

IN DE PRAKTIJK

- Welk beeld heb je hierbij?
- Hoe zie je dat gebeuren?
- Wat gaan we dan merken?
- Waar gaat dit heen?
- Ik zie het niet voor me, laat het eens zien?
- Hoe zag het eruit?
- Hoe wil je dat ik kijk zodat ik zie wat jij ziet?

BELANG

Waaraan toets je wat je doet?

Dit gebied belicht het belang(enrijk), daar waar je veel aan toetst, hier zit je geweten.

Beschrijf hier wat voor jou belangrijk is. Wat zijn je waarden, principes, standaarden, randvoorwaarden en spelregels. Benoem hierbij wanneer iets acceptabel, binnen de lijnen en grenzen, oké, en wanneer het erbuiten is, niet oké en niet acceptabel. Eventueel met een marge. Hier horen ook de consequenties bij die je hier vooraf al duidelijk maakt. Benoem hier ook de belangenpartijen die in het spel zijn, dus in wiens belang je handelt.



Belangrijk

- Wat is belangrijk? In welk krachtenveld zit je?
- Welke belangen dienen we hier en met welke moet je rekening houden?
- In wiens of welk belang is dit?

Waarden & principes

- Welke waarden, principes en standaarden hanteer je?
- Wat is acceptabel en wat niet?

Spelregels & grenzen

- Welk concreet gedrag of situatie is voor jou gewenst? Wanneer is de “bal in”?
- Wanneer is de “bal uit”? Beschrijf ongewenst gedrag? Heel concreet.
- Wanneer is het groen, oranje en rood?
- Benoem eventueel een “waarde” hierachter.

Partijen van belang

- Wie zijn (per project) je belangrijkste samenwerkingspartners?
- Wat is per persoon/partij de aard van de relatie?

Geef cijfer voor de

- Belangrijkheid **1.....10**
- Huidige kwaliteit van de relatie **1.....10**
- Tijdsbesteding in % **0.....100%**

Buitenring: regels & normen

- Welke regel of norm hoort hierbij?
- Hoe vaak, hoeveel of wanneer is de bal in, en wanneer uit?

Norm .....

BUITENRING, MEETBAAR

Regels & normen

IN DE PRAKTIJK

- Wat doe ik bij deze grensoverschrijding?
- Hoe trouw ben ik aan deze waarden?
- Welke compromissen doe ik?
- Durf ik mijn grens aan te geven?
- Durf ik te versterken en te waarderen?

BEDOELING

Welke beweging maak je eigenlijk?

Dit zijn de bewegingen die je inzet, de route die je bewandelt en de doelen die je nastreeft.



Bewegingen die je inzet

Bijvoorbeeld: vergroting, verlaging, vermindering, uitbreiding, beperking, de start, het eindigen van iets.

- Welke beweging zet je in?
- Welke intentie heb je?
- Welke criteria bepalen het succes?

Route

De route die je bewandelt met de mijlpalen en tussenstappen.

- Welke route bewandel je?
- Welke mijlpalen zijn en waren er te nemen?

Doelen

- Welk hoofddoel?
- Welke subdoelen?
- Welke resultaten beoog je?

Buitenring: doelstellingen

Formuleer op het niveau van doelstelling wat heel goed, redelijk, gemiddeld, matig en slecht is, zodat je vooraf weet waar je elkaar op beoordeelt, bijstuurt en aanspreekt.

Doelstelling (wat, hoeveel, wanneer) .....

Geslaagd als .....

Gemiddeld als .....

Mislukt als .....

Let op: Iets waar veel mensen aan onderdoor gaan is als doelen en doelstellingen niet worden onderscheiden van elkaar. Het kan zijn dat de doelstellingen laag scoren of niet gehaald worden, maar als je de bedoeling niet honoreert, dan ben je te oppervlakkig bezig en vergeet je de menselijke maat van intentie.

De intentie is niet hetzelfde als de impact.

IN DE PRAKTIJK

- Hebben we wel voldoende ingezet?
- Wat is het onderscheid tussen doel en doelstelling?
- Waar rekenen we elkaar op af?

ZELF AAN DE SLAG

Na het bekend raken met deze context en de terminologie kun je aan de slag.

IN DE DAGELIJKSE PRAKTIJK

In elk gesprek kun je met deze context en terminologie vaker en gerichter doorvragen bij een ander. Zelf kun je, als je voorstelt om iets te doen of anders te doen, veel meer betekenisvolle lading meegeven. Daarmee breng je meer kleur in het gesprek.

Dit kan ook op georganiseerde momenten: bij een project, een initiatief, een sollicitatie, een functioneringsgesprek.

ZELFONDERZOEK

Je zelfonderzoek start met eerst een onderwerp op papier in een eerste schets uit te werken. Dit is je aanzet. Daarna kun je de volgende oefening doen. Dit kan alleen of, bij voorkeur, met een of twee anderen. Die kunnen je bevragen en ook noteren wat je zegt. Je kunt het ook opnemen en later uitwerken.

Loop, spreek en verplaats.

1. Maak een cirkel op de grond met de kleine cirkel in het midden.
2. Vaak is het starten bij een begin- of eindbeeld het meest praktische.
3. Zeg steeds wat er is te zeggen en beweeg dan naar de andere vakken. Schakel en beweeg door de vier gebieden en de criteria.
4. Er zit een enorme kracht in om de voeten het werk te laten doen. Dan voel je of het waar is wat je zegt. Dus loop, spreek en verplaats.
5. Natuurlijk kun je dit ook op een vel papier doen, neem dan een pen die je steeds in een vak zet terwijl je je zin afmaakt.

Dit koersonderzoek geeft kleur aan je verhaal en maakt je spontane, of georganiseerde vertelling kleurrijker, unieker en meer uitnodigend.

In de bijlage tref je het koerswiel aan en de voorbeeldvragen op een formulier.

Dan voel je of het waar is wat je zegt.

IN JE TEAM OF ORGANISATIE

Dit document richt zich nu op jou als individu. Maar de context en terminologie is zeker ook geschikt voor teams en organisaties. Veelal zijn trajecten rond deze laag van aandacht vermoeiend lang, onduidelijk en niet praktisch. Dat komt mijns inziens door:

1. De taal en termen die gebruikt worden zijn versleten, hebben te veel overlap en hebben hun betekenis verloren.
2. Vaak wordt het top-down of bottom-up georganiseerd. In het eerste geval is de vertaling moeilijk te maken omdat het te abstract wordt geformuleerd, en andersom kost het te veel tijd.
3. Er wordt vaak uitgegaan van een hiërarchie: de top beslist en de anderen volgen. Daar zit veel energieverlies.

Deze aanpak gaat uit van ongelijkheid van besliskracht en gelijkwaardigheid. Iedereen kan iets zeggen over wat zij of hij ziet of belangrijk vindt, maar niet iedereen beslist over wat er voor het collectief geldt.

Deze aanpak geeft context en taal om er met korte inspanning mee te starten en dan het gesprek in de alledaagsheid vaker te voeren. Dan vraagt het om continue afstemming, en die kun je op deze manier weer terugbrengen in het collectief. Iedereen voelt en weet zich gehoord en gezien en kent de eigen reikwijdte. Zo versterk je de koers & betekenis en doet iedereen mee vanaf de eigen plek.

Iedereen is ongelijk en gelijkwaardig.

ONDERZOEK IN HET COLLECTIEF

Het onderstaande schema geeft een overzicht van de keten van het individu in het collectief. Ieder individu heeft een eigen persoonlijke, privé koers. Deze verhoudt zich tot die van de werkende mens in het algemeen, en tot de huidige functie, de afdeling, de organisatie en de klant of markt.

Het lijkt veel invulwerk, maar er zit een versmalling in van links naar rechts, omdat je simpelweg niet alles wat je bent in je werk tot uiting kunt laten komen in je functie, afdeling of organisatie. Zelfs oningevuld kan dit je al aan het denken zetten over welke laag er een (in)congruentie is met de anderen of het geheel. Waar ben je trouw aan je onderliggende koers en waar voel je behoefte tot betere aansluiting?

	PRIVÉ	WERKEN	FUNCTIE	AFDELING	ORGANISATIE	KLANT
BIJDRAGE						
BEELD						
BELANG						
BEDOELING						

Dit proces is per keer maatwerk volgens de genoemde principes.

Met eenduidige taal kun je duidelijk afstemmen en vormvrij op koers blijven, alleen en samen, zolang je maar in gesprek blijft

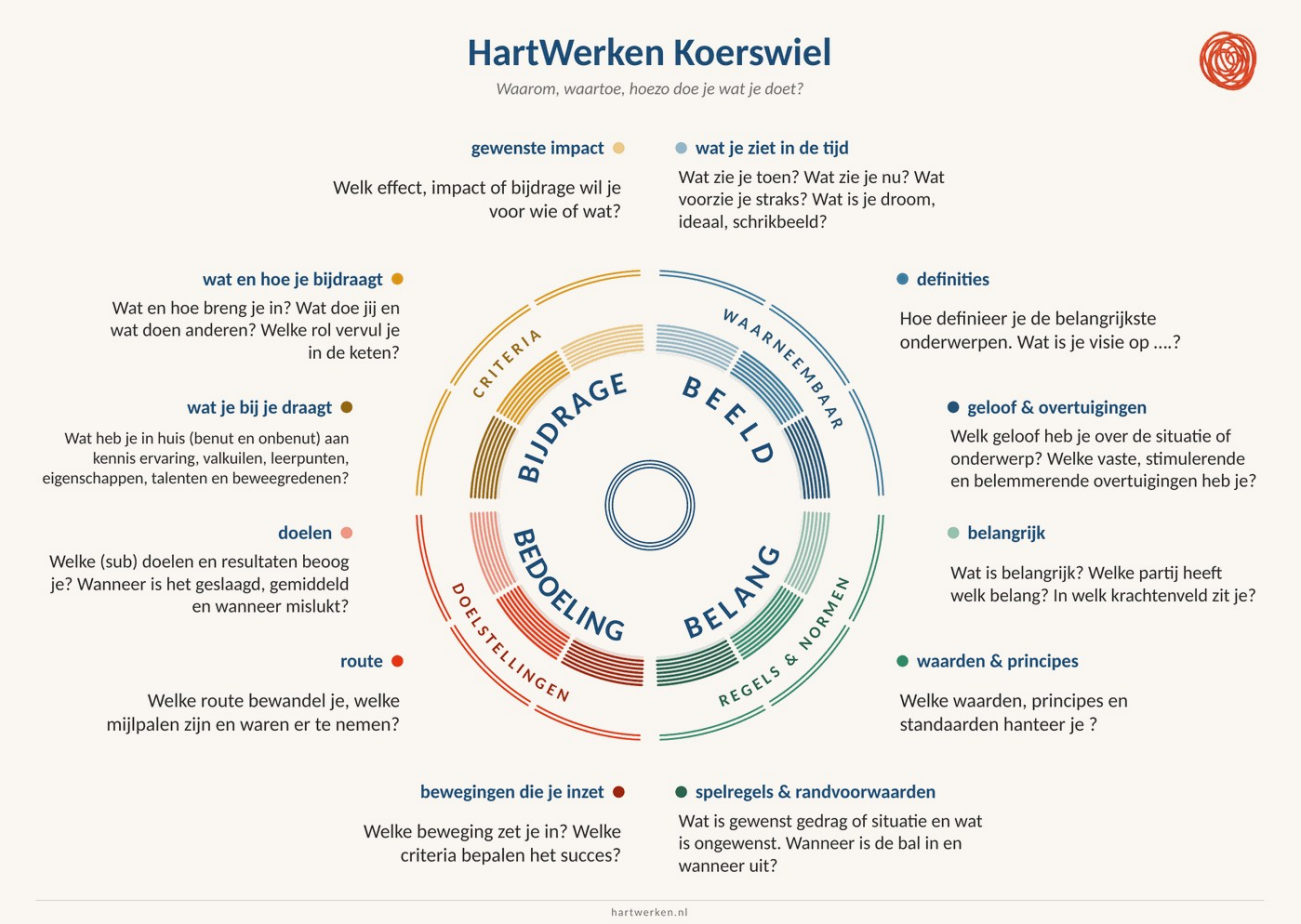
Hieronder een voorbeeld van een beproefd stappenproces.

1. De directie kondigt het proces aan in het collectief.
2. De directie gaat eerst zelf aan de slag zoals beschreven.
3. Vervolgens zijn er per onderdeel groepssessies.
4. Daarbij krijgt iedereen vooraf uitleg over de stappen, schrijven ze voor zichzelf, spreken ze met elkaar en voegen ze dat wat ze op hun eigen plek te uiten hebben in een groepsproces.

Talk Your Walk.

HET KOERSWIEL MET DE VRAGEN

Te gebruiken om het onderzoek te doen.



KOERSAFSTEMMING

Onderwerp: .....

.....

Doorloop je onderwerp langs al deze vier vragen.

BIJDRAGE

Gewenste impact

Welk effect, impact of bijdrage wil ik voor wie of wat?

.....

.....

.....

MEETBARE CRITERIA

Waaraan meet je dit? Wanneer goed, acceptabel en onacceptabel?

.....

.....

.....

Wat en hoe ik bijdraag

Wat en hoe breng ik in? Wat doe ik en wat doen anderen? Welke rol vervul ik in de keten?

.....

.....

.....

Hoe merk je dit?

.....

.....

.....

Wat ik bij me draag

Wat heb ik in huis (benut en onbenut) aan kennis, ervaring, valkuilen, leerpunten, eigenschappen, talenten en beweegredenen?

.....

.....

.....

Welk niveau?

.....

.....

.....

BEELD

MEETBARE CRITERIA

Wat ik zie in de tijd

Wat zie ik toen? Wat zie ik nu? Wat voorzie ik straks? Wat is mijn droom, ideaal, schrikbeeld?

.....

.....

.....

Wat zie je dan en wanneer is het goed, gemiddeld, slecht?

.....

.....

.....

Definities

Hoe definieer ik de belangrijkste onderwerpen? Wat is mijn visie op ...?

.....

.....

.....

Wat zie je dan en wanneer is het goed, gemiddeld, slecht?

.....

.....

.....

Geloof & overtuigingen

Welk geloof heb ik over de situatie of het onderwerp? Welke vaste, stimulerende en belemmerende overtuigingen heb ik?

.....

.....

.....

Wat zie je dan en wanneer is het goed, gemiddeld, slecht?

.....

.....

.....

BELANG

Belangrijk

Wat is belangrijk? In welk krachtenveld zit ik? In wiens of welk belang is dit?

.....

.....

.....

Waarden & principes

Welke waarden, principes en standaarden hanteer ik? Wat is acceptabel en wat niet?

.....

.....

.....

Spelregels & grenzen

Welk concreet gedrag of situatie is voor mij gewenst? Wanneer is het groen, oranje en rood?

.....

.....

.....

Partijen van belang

Wie zijn mijn belangrijkste samenwerkingspartners? Wat is de aard van de relatie?

.....

.....

.....

MEETBARE CRITERIA

Welke criteria hanteer je?

.....

.....

.....

Welke normen?

.....

.....

.....

Wanneer is de bal in of uit?

.....

.....

.....

Welk cijfer geef je voor belangrijkheid, kwaliteit van de relatie en tijdsbesteding?

.....

.....

.....

BEDOELING

Bewegingen die ik inzet

Welke beweging zet ik in? Welke intentie heb ik?

.....

.....

.....

Route

Welke route bewandel ik?

.....

.....

.....

Doelen

Welk hoofddoel? Welke subdoelen? Welke resultaten beoog ik?

.....

.....

.....

MEETBARE CRITERIA

Welke criteria bepalen het succes?

.....

.....

.....

Welke mijlpalen?

.....

.....

.....

Welke doelstellingen? Wanneer geslaagd, neutraal en mislukt?

.....

.....

.....